

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 23.6.26
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן, נועם עמרן

מס' 95/6/26 – לפ"מ – מימוש אופציה ראשונה עם נותן השירותים חגי פינגולד תקשורת מכוח מכרז פומבי מס' 1/25 למתן שירותי תיאום, תכנון והפקת קמפיינים פרסומיים עבור לשכת הפרסום הממשלתית
פנייתו של גיא גץ

רקע:

ביום 8.1.25 פורסם מכרז פומבי מס' 1/25 למתן שירותי תיאום, תכנון והפקת קמפיינים פרסומיים עבור לשכת הפרסום הממשלתית.

ביום 6.5.26 ניתנה החלטת ועדת המכרזים בדבר זכייתם של ארבעת ספקים במכרז: יאיר שפירא, עינב שימרון אסטרטגיה, איי אל דיגיטל אקטיביטי, סיגנצור איי. טי (ישראל) בע"מ. ושני כשירים במכרז כשיר ראשון מר חגי פינגולד תקשורת, וכשירה שניה הגב' דקלה זילבר.

ועדת המכרזים אשרה היקף התקשרות של עד 1,372,800 ₪ לא כולל מע"מ, לשנה, לארבעת הספקים יחד (עד 343,200 ₪ לא כולל מע"מ, לשנה לכל אחד מהספקים עבור היקף משוער של 130 שעות לחודש בממוצע).

עם ארבעת הזוכים נחתמו הסכמים בחודש מאי 2025, ולפיהם תקופת ההתקשרות בין הצדדים תהיה לשנה, החל מיום חתימת הצדדים על ההסכם.

כאמור, ארבעת הזוכים החלו בהתקשרות עם לפ"מ. לאחר מספר חודשים הודיעה גב' עינב שימרון על הפסקת עבודתה עקב זכייתה במכרז לתפקיד בכיר. בהמשך הודיעה גם סיגנצור איי. טי. על הפסקת ההתקשרות, בעקבות עזיבת מנהלת הלקוח.

מצ"ב פרוטוקול ועדת המכרזים מיום 6.5.25

לאור גידול בהיקפי העבודה בלפ"מ, ביום 23.7.25 אישרה ועדת המכרזים התקשרות עם הכשיר הראשון במכרז, חגי פינגולד תקשורת בהיקף של 105,600 ₪ לשנה לא כולל מע"מ.

מצ"ב פרוטוקול ועדת המכרזים מיום 23.7.25

לאחר הודעת עזיבה של הגב' עינב שימרון במתן שירותי לקוח ללפ"מ, ביום 14.9.25 אישרה ועדת המכרזים הרחבת היקף ההתקשרות השנתי עם נותן השירותים חגי פינגולד תקשורת כך שסכום ההתקשרות השנתי הועמד על 343,200 ₪ לשנה לא כולל מע"מ.

מצ"ב פרוטוקול ועדת המכרזים מיום 14.9.25

כעת, ועם תום תקופת ההתקשרות הראשונה, מעוניינת לפ"מ לממש את האופציה הראשונה הקבועה בהסכם עם נותן השירותים חגי פינגולד תקשורת לתקופה של שנה נוספת, החל ממועד החתימה של הצדדים על הסכם ההתקשרות.

הארכת ההתקשרות מבוקשת על רקע הצורך השוטף בשירותים הניתנים ע"י הספק, ולאור שביעות רצון הגורמים בלפ"מ מהשירות הניתן על ידו לאורך תקופת ההתקשרות, ובכלל זה, ליווי וניהול הקשר עם לקוחות לפ"מ ומתן מענה מהיר ומקצועי לפניית לפ"מ והלקוחות.

בהתאם לסעיף 3.2 להסכם, ללפ"מ נתונה זכות ברירה להאריך את ההתקשרות בתקופות נוספות, בנות עד שנה כל אחת, לפי שיקול דעתה הבלעדי ובאופן שסך כל תקופות ההתקשרות לא יעלה על חמש שנים.

החלטת ועדת המכרזים:

ועדת המכרזים מאשרת מימוש אופציה ראשונה, עם נותן השירותים חגי פינגולד תקשרות מכוח מכרז פומבי 1/25 לתקופה של 12 חודשים בהתאם לתקנה 3 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

תקופת ההתקשרות: החל מיום החתימה על הסכם ההתקשרות עם הספק למשך 12 חודשים. למזמין תהא זכות ברירה להאריך ו/או להרחיב את ההתקשרות, לפי שיקול דעתו הבלעדי ובהתאם לצרכיו, בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו, ובכפוף לקיום תקציב, בתקופות נוספות בנות עד שנה כל אחת, ובאופן שסך כל תקופת ההתקשרות לא יעלה על חמש שנים.

שם הספק: חגי פינגולד תקשורת, ע.מ 027375906

היקף ההתקשרות: 343,200 ₪ לא כולל מע"מ ($28,600 = 130 * 220$ ₪ * 12 חודשים = 343,200 ₪) היקף ההתקשרות יוצמד לעליית עדכוני תעריפי יועצי חשכ"ל.

(חגי פינגולד)
עו"ד נועם עמרן
יועמ"ש

עידן רייכמן
חשב

מוריה שלום
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית
מוריה שלום
יו"ר